

PUG BORSEC-Chestionar investitori



ORAȘUL BORSEC
JUDEȚUL HARGHITA

VEGO™

ACTUALIZARE PLAN URBANISTIC GENERAL AL ORAȘULUI BORSEC

CHESTIONAR PUG BORSEC - INVESTITORI adresat *Investitorilor* și *actorilor economici și investitorilor locali*

****Localitatea:**** Orașul Borsec
@VEGO_2025 \[metodologia USTGU]

--~--

MOTTO: Cartografierea viitorului Borsecului: de la viziune la dialog comunitar.

--~--

♦ 1. GHID DE COMPLETARE

> ****Scopul acestui chestionar**** este de a colecta opinii și informații relevante pentru elaborarea Planului Urbanistic General al localității.

> Întrebările sunt grupate tematic și sunt adaptate în funcție de categoria de respondenți (cetățeni,

investitori, profesioniști etc.).

> ****Tipurile de întrebări** incluse:**

>

> i. Întrebări cu răspunsuri închise (ex: Da / Nu; Frecvență)

> ii. Întrebări cu opțiuni multiple (alegere din listă)

> iii. Întrebări pe scară de apreciere (ex: 1–5)

> iv. Întrebări deschise (răspuns liber, scurt)

> v. Întrebări ipotetice (reacție la o situație)

> vi. Întrebări despre interesul personal (angajament, participare)

> Vă rugăm să răspundeți sincer și complet. Toate răspunsurile sunt anonime și vor fi folosite doar în scopul îmbunătățirii planificării urbane locale.

📄 Notă privind codificarea întrebărilor

Fiecare întrebare este codificată sub forma:

...

[Qn_CATEGORIE] Qn: întrebare

...

Unde:

* `Qn` = numărul întrebării, de la 1 la 30

* `CATEGORIE` = CET / INV / PRO / PRO_EXT / CET_ONG etc.

* codificarea este ****unică în cadrul chestionarului**** și se păstrează identic de la generare până la analiza finală.

--~--

♦ 2. PREZENTAREA TEMATICILOR ȘI TEMELOR

2.1. Expunere

Acest chestionar se bazează pe o selecție de tematici și teme derivate din analiza contextului specific al Orașului Borsec, reflectând atât provocările, cât și oportunitățile de dezvoltare economică. Selecția temelor a fost realizată conform metodologiei USTGU, asigurând relevanța pentru mediul de afaceri local și regional.

Provocarea principală în adaptarea întrebărilor pentru Borsec constă în echilibrarea potențialului turistic imens, susținut de resurse naturale și un patrimoniu valoros, cu necesitatea stringentă de a moderniza infrastructura de afaceri și de a crește predictibilitatea administrativă. Multe dintre vilele istorice, deși reprezintă un capital de imagine, sunt într-o stare avansată de degradare, creând un peisaj de oportunități, dar și de riscuri.

Întrebările sunt orientate către grupul țintă al investitorilor (INV) pentru a sonda, într-un mod pragmatic, percepția asupra climatului investițional actual și viitor. Se urmărește identificarea barierelor administrative, a deficitului de infrastructură (în special lipsa gazului natural și calitatea variabilă a rețelei rutiere) și a oportunităților nevalorificate. Răspunsurile vor fundamenta direct viitoarele reglementări urbanistice din PUG, având ca scop crearea unui cadru care să stimuleze investițiile sustenabile, să ofere predictibilitate și să susțină diversificarea economică, dincolo de dependența actuală de industria apei minerale și turismul sezonier.

2.2. Lista Temelor Abordate:

1. Alinierea la Viziunea de Dezvoltare 2045 (TM01_CTV01)
2. Transparență Decizională și Participare Publică (TM02_CTV01)
3. Capacitatea Administrativă de Implementare a Proiectelor (TM03_CTV01)
4. Digitalizare și Guvernanță Inteligentă (Smart Governance) (TM04_CTV01)
5. Protecția Ariilor Naturale și a Biodiversității (TM01_CTV02)
6. Managementul Deșeurilor și Economia Circulară (TM03_CTV02)
7. Adaptarea la Schimbările Climatice (TM04_CTV02)
8. Starea de Conservare a Monumentelor Istorice (TM01_CTV03)
9. Coerența și Calitatea Arhitecturii Noi (TM02_CTV03)
10. Punerea în Valoare a Patrimoniului și Marketingul Cultural (TM03_CTV03)
11. Diversificarea și Calitatea Ofertei Turistice (TM01_CTV04)
12. Infrastructura de Afaceri și Suport pentru Antreprenoriat (TM02_CTV04)
13. Corelarea Educației cu Piața Muncii (TM03_CTV04)
14. Imaginea Stațiunii și Marketingul Teritorial (TM04_CTV04)
15. Accesibilitatea și Diversitatea Fondului Locativ (TM01_CTV05)
16. Siguranța Publică în Zonele Rezidențiale (TM03_CTV05)
17. Estetica și Îngrijirea Domeniului Public și Privat (TM04_CTV05)
18. Transportul Public Local și Conectivitatea Regională (TM02_CTV06)
19. Managementul Parcării și Fluidizarea Traficului Auto (TM03_CTV06)
20. Calitatea și Siguranța Infrastructurii Rutiere (TM04_CTV06)
21. Rețele de Apă și Canalizare (TM01_CTV07)
22. Rețeaua de Energie Electrică și Iluminat Public (TM02_CTV07)
23. Tranziția Energetică (Gaze Naturale și Regenerabile) (TM03_CTV07)
24. Infrastructura de Telecomunicații și Conectivitate Digitală (TM04_CTV07)
25. Infrastructura Educațională (Școli, Grădinițe) (TM01_CTV08)
26. Calitatea și Accesibilitatea Serviciilor Administrative (TM04_CTV08)
27. Protecția și Punerea în Valoare a Peisajului (TM03_CTV09)
28. Relații Comunitare și Capital Social (TM01_CTV10)
29. Percepția Asupra Identității și Viitorului Localității (TM04_CTV10)
30. Managementul Riscurilor Naturale (Inundații, Seism) (TM01_CTV11)
31. Prevenirea Riscurilor Tehnologice și Industriale (TM02_CTV11)
32. Siguranța în Spațiul Public și Prevenirea Infracționalității (TM03_CTV11)
33. Reziliența Infrastructurii Critice (TM04_CTV11)
34. Infrastructura Digitală și Accesul la Internet (TM01_CTV12)
35. Servicii Publice Digitale (E-Guvernare) (TM02_CTV12)
36. Soluții „Smart” pentru Serviciile Urbane (TM03_CTV12)
37. Date Deschise (Open Data) și Inovare Digitală (TM04_CTV12)

- 38. Claritatea și Coerența Regulamentului Local de Urbanism (RLU) (TM01_CTV13)
- 39. Eficiența și Transparența Procesului de Autorizare (TM02_CTV13)
- 40. Controlul și Disciplina în Construcții (TM03_CTV13)
- 41. Adaptarea Reglementărilor la Noile Realități (Flexibilitate) (TM04_CTV13)
- 42. Eficiența Energetică a Clădirilor și Utilizarea Energiei Verzi (TM01_CTV14)
- 43. Utilizarea Durabilă a Terenului și Regenerarea Zonelor Degradate (TM03_CTV14)
- 44. Materiale de Construcție Sustenabile și Lanțuri de Aprovizionare Locale (TM04_CTV14)
- 45. Brandul de Oraș și Identitatea Vizuală (TM01_CTV15)
- 46. Atragerea de Investiții și Talente (TM03_CTV15)
- 47. Prioritizarea Proiectelor și Planificarea Investițiilor (TM01_CTV16)
- 48. Identificarea Sursei de Finanțare (TM02_CTV16)
- 49. Mecanisme de Actualizare și Adaptare a PUG (TM04_CTV16)

--~--

i. Întrebări cu răspunsuri închise (Da / Nu)

[Q1_INV] (TM01_CTV13) 1. Considerați că actualul Regulament Local de Urbanism (RLU) este suficient de clar și predictibil pentru a vă planifica investițiile pe termen lung?

☐ Da

☒ Nu

[Q2_INV] (TM02_CTV13) 2. Ați întâmpinat blocaje administrative sau birocratice semnificative în procesul de obținere a avizelor sau autorizațiilor în Borsec?

☒ Da

☐ Nu

[Q3_INV] (TM03\CTV07) 3. Credeți că lipsa rețelei de gaze naturale reprezintă un dezavantaj competitiv major pentru dezvoltarea afacerilor în localitate?

☐ Da

☒ Nu

[Q4_INV] (TM04\CTV06) 4. Starea actuală a infrastructurii rutiere (în special DJ128 și traficul greu prin localitate) vă afectează negativ operațiunile logistice?

☒ Da

☐ Nu

[Q5_INV] (TM04\CTV04 / TM01\CTV15) 5. Existența unui brand turistic puternic, precum „Borsec, regina apelor minerale”, reprezintă un avantaj direct pentru afacerea dumneavoastră?

☒ Da

☐ Nu

ii. Întrebări cu opțiuni multiple

[Q6_INV] (TM03\CTV15 / TM02\CTV04) 6. Care dintre următoarele măsuri credeți că ar avea cel mai mare impact în atragerea de noi investiții în Borsec?

- ☐ Digitalizarea serviciilor administrative
- ☐ Stimulente fiscale locale
- ☐ Dezvoltarea infrastructurii de afaceri
- ☒ O mai bună promovare a stațiunii

[Q7_INV] (TM01\CTV07 / TM04\CTV07) 7. Ce tip de infrastructură considerați prioritară pentru dezvoltarea economică a orașului?

- ☐ Rețeaua de gaze naturale
- ☒ Modernizarea drumurilor și a parcărilor
- ☐ Rețea de internet de mare viteză
- ☐ Extinderea rețelei electrice

[Q8_INV] (TM03\CTV01 / TM02\CTV04) 8. Ce factor considerați a fi cel mai mare obstacol în calea dezvoltării unei afaceri în Borsec?

- ☐ Lipsa forței de muncă calificate
- ☒ Birocrația excesivă
- ☐ Infrastructura deficitară
- ☐ Concurența regională

[Q9_INV] (TM01\CTV04) 9. În ce domeniu considerați că există cel mai mare potențial de dezvoltare nevalorificat în Borsec?

- ☐ Turism de aventură și sport
- ☒ Servicii de wellness și recuperare
- ☐ Producție locală (agroalimentară, artizanat)
- ☐ Servicii IT și creative

[Q10_INV] (TM01\CTV16) 10. Care ar trebui să fie prioritatea administrației locale în următorii 5 ani pentru a sprijini mediul de afaceri?

- ☐ Reabilitarea patrimoniului construit
- ☐ Atragerea de fonduri europene pentru infrastructură
- ☐ Crearea unui parteneriat public-privat solid
- ☒ Simplificarea reglementărilor urbanistice

iii. Întrebări pe scară de apreciere (Likert 1–5)

[Q11_INV] (TM04\CTV07 / TM01\CTV12) 11. Pe o scară de la 1 la 5, cum evaluați calitatea și fiabilitatea infrastructurii digitale (internet, acoperire mobilă) din localitate?

	1	2	3	4	5	
Foarte slabă	☐	☒	☐	☐	☐	Foarte bună

[Q12_INV] (TM02\CTV01 / TM04\CTV08) 12. Cât de mulțumit sunteți de transparența și eficiența administrației publice locale în relația cu mediul de afaceri?

	1	2	3	4	5	
Deloc mulțumit(ă)	☒	☐	☐	☐	☐	Foarte mulțumit(ă)

[Q13_INV] (TM03\CTV04) 13. În ce măsură considerați că disponibilitatea forței de muncă locală corespunde nevoilor de calificare ale afacerii dumneavoastră?

	1	2	3	4	5	
În mică măsură	☐	☒	☐	☐	☐	În mare măsură

[Q14_INV] (TM04\CTV04) 14. Cum evaluați atractivitatea generală a Borsecului ca locație pentru dezvoltarea unei noi afaceri, comparativ cu alte localități din regiune?

	1	2	3	4	5	
Foarte slabă	☐	☒	☐	☐	☐	Foarte bună

[Q15_INV] (TM01\CTV02) 15. Pe o scară de la 1 la 5, cât de importantă este pentru deciziile dumneavoastră de investiție protejarea cadrului natural și a ariilor protejate din Borsec?

	1	2	3	4	5	
Deloc mulțumit(ă)	☐	☐	☒	☐	☐	Foarte mulțumit(ă)

iv. Întrebări deschise (text scurt)

[Q16_INV] (Ce reglementare urbanistică specifică ați propune pentru a stimula reconversia și reabilitarea vilelor istorice degradate?) 16. TM01_CTV03 / TM04_CTV13

Aș propune o reglementare urbanistică ce impune termene clare de reabilitare, penalități pentru degradare continuă și stimulente fiscale pentru renovare, în paralel cu presiuni directe asupra marilor investitori, precum cei care au achiziționat Remény Szálló și fosta clădire IBC, pentru a accelera reconversia acestor vile istorice.

[Q17_INV] (Numiți trei măsuri concrete prin care administrația locală ar putea sprijini în mod direct antreprenoriatul local.) 17. TM02_CTV04

De exemplu: să permită plata taxei de promovare o singură dată sau bianual, fără birocrăția inutilă pentru „trei țevi și două surcele”, să inițieze granturi pentru tineri acordate pe merit și nu pe pile, și să implementeze în sfârșit un sistem de rezervări online la Fontana Borsec — altfel riscă să intre în faliment în curând, având în vedere că după trei ani nu au reușit să facă afacerea profitabilă.

[Q18_INV] (Ce tip de parteneriat public-privat considerați că ar fi cel mai benefic pentru dezvoltarea pe termen lung a stațiunii Borsec?) 18. TM02_CTV16

Un parteneriat public-privat cu adevărat benefic pentru dezvoltarea pe termen lung a stațiunii Borsec ar fi acela în care administrația locală este condusă de un primar cu viziune și o echipă de profesioniști reali, nu ca actuala echipă „de baștină” care nu are niciun clue despre cum se gestionează o stațiune balneară la standarde ridicate de satisfacție, iar partea privată include investitori serioși și operatori specializați în balneo-wellness care pot implementa strategii moderne, sustenabile și orientate spre experiența oaspeților.

[Q19_INV] (Descrieți pe scurt principala oportunitate de afaceri pe care o identificați în Borsec, dar care în prezent nu este valorificată.) 19. TM01_CTV04

Ideile de aracere nu sunt gratuite.

[Q20_INV] (Ce soluție tehnică sau de management urban ați observat în alte localități și credeți că ar putea fi implementată cu succes în Borsec?) 20. TM03_CTV12

Silent Disco. Silent Disco este o soluție excelentă pentru a limita deranjul asupra mediului înconjurător și, în același timp, pentru a duce distracția la maxim. Oferă opțiunea de a alege tipul de muzică preferat — retro, hituri contemporane sau techno — și este super amuzant, interactiv și ideal pentru toate vârstele. Acest concept a fost implementat cu succes în locații de renume mondial, tocmai datorită reputației sale de a păstra serenitatea și atmosfera unui loc, oferind în același timp o oportunitate fantastică de bonding pentru grupuri.

v. Întrebări ipotetice (situaționale)

[Q21_INV] (Dacă Primăria ar oferi în concesiune pe termen lung o vilă istorică degradată, cu condiția reabilitării complete, ați fi interesat de o astfel de investiție?) 21. TM01_CTV03 / TM03_CTV14

- ☐ Da
- ☒ Nu
- ☐ Nu știu
- ☐ Depinde

[Q22_INV] (În cazul în care s-ar implementa o zonă cu emisii scăzute în centrul stațiunii, ați considera acest fapt un avantaj sau un dezavantaj pentru afacerea dumneavoastră?) 22. TM04_CTV02 / TM03_CTV06

- ☐ Da
- ☐ Nu
- ☐ Nu știu
- ☒ Depinde

[Q23_INV] (Ați fi dispus să co-finanțați un proiect de infrastructură (ex: modernizarea unui drum de acces) dacă acesta ar aduce un beneficiu direct și măsurabil afacerii dumneavoastră?) 23. TM01_CTV16 / TM02_CTV16

- ☐ Da
- ☐ Nu
- ☐ Nu știu
- ☒ Depinde

[Q24_INV] (Dacă s-ar crea un parc industrial sau un incubator de afaceri la marginea localității, ați lua în considerare relocarea sau extinderea operațiunilor în acel spațiu?) 24. TM02_CTV04

- ☐ Da
- ☒ Nu
- ☐ Nu știu
- ☐ Depinde

[Q25_INV] (În ipoteza în care PUG-ul ar introduce reglementări arhitecturale mai stricte pentru construcțiile noi, dar ar crește astfel calitatea peisajului urban, ați susține o astfel de măsură?) 25. TM02_CTV03 / TM03_CTV09

- ☐ Da
- ☒ Nu
- ☐ Nu știu
- ☐ Depinde

vi. Întrebări despre interes personal

[Q26_INV] (Intenționați să vă extindeți afacerea sau să demarați o nouă investiție în Borsec în următorii 5 ani?) 26. TM01_CTV01

☒ Da

☐ Nu

[Q27_INV] (Ați fi interesat să participați la un consiliu consultativ economic, format din reprezentanți ai mediului de afaceri și ai administrației locale?) 27. TM02_CTV01 / TM01_CTV10

☐ Da

☒ Nu

[Q28_INV] (Sunteți dispus să investiți în soluții de eficiență energetică sau în utilizarea surselor de energie regenerabilă pentru afacerea dumneavoastră?) 28. TM01_CTV14

☐ Da

☒ Nu

[Q29_INV] (Ați lua în considerare angajarea de tineri absolvenți ai liceului local, dacă aceștia ar beneficia de programe de formare specializată?) 29. TM03_CTV04

☐ Da

☒ Nu

[Q30_INV] (Ați fi dispus să contribuiți (financiar sau prin expertiză) la un proiect de marketing teritorial pentru promovarea brandului Borsec?) 30. TM04_CTV04 / TM01_CTV15

☒ Da

☐ Nu

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms